



CURRICULUM VITAE

PAUL ALBERTO ROSALES AGUILAR.

AGOSTO DE 2003.

CURRICULUM VITAE

NOMBRE	Paul Alberto Rosales Aguilar
FECHA DE NACIMIENTO	15 de Junio de 1978
LUGAR DE NACIMIENTO	México D. F.

CEDULA PROFESIONAL	3715761
---------------------------	---------

ESCOLARIDAD	
EDUCACIÓN PRIMARIA: (1984-1989)	Escuela Primaria Federal "Leyes de Reforma" Estado de México
EDUCACIÓN SECUNDARIA: (1989-1991) (1991-1992)	Escuela Secundaria Federal N° 39 "Enrique González Martínez" Guadalajara, Jal. Es. Sec. Fed. Pdte. "Adolfo López Mateos"
EDUCACIÓN PREPARATORIA (1994-1997)	Colegio de Bachilleres Plantel 1 Chetumal, Quintana Roo.
EDUCACIÓN SUPERIOR (1997- 2001)	Universidad de Quintana Roo, Licenciatura de Sistemas Comerciales. Titulación por promedio 9.04
CURSOS	Relaciones Humanas Primer Nivel
	Curso de 720 horas de Inglés (Incluyen niveles principiante, intermedio y avanzado). Instituto Tecnológico de Chetumal
	Curso de 25 horas de "Creatividad, Promoción y Publicidad". Universidad de Quintana Roo
	Curso de 20 horas de "Diseño gráfico publicitario" con manejo de Corel Draw y Adobe Pagemaker. Universidad de Quintana Roo
	Curso de "Cartel gráfico asistido por computadora. Universidad de Quintana Roo
	Introducción a la Producción Radiofónica. Sistema Quintanarroense de Comunicación Social.
	Participaciones en concursos de diseño
RECONOCIMIENTOS:	Participación como representante de la Esc. Primaria "Leyes de Reforma" en el concurso de conocimientos en el sexto grado
	Participación en el torneo de ajedrez TSSSTE 1995 Chetumal, Quintana Roo

	Segundo lugar en el concurso de oratoria de la Escuela Secundaria Enrique González Martínez
	Participación en el torneo de ajedrez CONADE 1994
	Participación en el Concurso de Declamación del COBACH Plantel 1 Chetumal.
	Participación en el Foro Primer Espacio Empresarial del Sur de Quintana Roo.
	Integrante del "Grupo de bailes caribeños de la Universidad de Quintana Roo" con participación en la Feria del Libro 1998 de Campeche Camp. Expofer 1998, Carnaval de Chetumal 1999, 2000, 2001.
	Integrante del Grupo de Música Caribeña y Jazz de la Universidad de Quintana Roo.
	Acreditación del examen "Preliminary English Test"
	Servicio Social en el "Papalote Móvil Museo del Niño"
	Becario de "Fundación Telmex"
	Becario por parte del Gobierno del Estado de Quintana Roo para participar en el "Governors Program" que promueve la Institución "The Washington Center" en la ciudad de Washington, D.C. 2002
INTERÉSES	
	Acreditar los exámenes de Inglés "First Certificate in English" "Test of English in a Foreign Language"
	Continuar estudios de Postgrado(Maestría y Doctorado), así como especializaciones.
	Trabajar para contribuir al desarrollo personal, profesional y de mi País.
PUESTOS DESEMPEÑADOS	Venta de cervezas en juegos de Beisbol.
	Coordinador de la barra infantil en el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social (Canal 7 Más)
	Intern(Residente/interno) en la Organización Counterpart International, Inc. desempeñando actividades de investigación sobre turismo sustentable. (09/02 - 12/02) Washington D.C., Estados Unidos.

	Apoyo logístico y de coordinación para la Sexta Conferencia Anual del Acuerdo de los Estados del Golfo de México (GOMSA) en Tampa Florida, diciembre, 2002
PUESTOS QUE PUEDE DESEMPEÑAR	
	Áreas afines a Mercadotecnia y Administración, Turismo y Comunicaciones.
	Profesor de Inglés en niveles Básico e Intermedio.
	Auxiliar en Computación Instructor de cursos de regularización en Matemáticas nivel Secundaria y Preparatoria
	Capaz de realizar cualquier tipo de trabajo.
OTRA EXPERIENCIA	Estudios sobre el mercado del chicle, y estrategias de comercialización para el Estado de Quintana Roo. Proyecto de investigación de mercado sobre algunas especies de maderas duras tropicales en el sureste de Quintana Roo. Proyecto de Realización del Parque Ecoturístico Playa Escondida
	Trabajo logístico en la reunión del GOMSA realizada en Tampa, Florida, EU. Por parte del Departamento de los Estados Unidos
HABILIDADES COMPUTACIONALES	Micorsoft word, power point, publisher; Corel draw, gold wave, cool edit, sound forge, adobe photoshop.

RESUMEN

Cédula Profesional 3715761

Curr ROAP780615HDFSGL09

OBJETIVO

Laborar para el sector privado, Público, de Gobierno, ONG, que ofrezca diversos retos y desafíos; potencial de crecimiento profesional y de desarrollo y, avanzar sobre mi entrenamiento académico y experiencia para beneficiar a mi empresa y a mi; una retroalimentación que beneficie a ambos.

EDUCACION

Licenciado en Sistemas Comerciales. Promedio 9.04 Universidad de Quintana Roo, Chetumal, Quintana Roo, México 08/97- 12/01

EXPERIENCIA LABORAL

Locutor de radio en el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social. 02/00 – 01/02

- Producir y dirigir tres programas radlofónicos. Proponer ideas a estos.
- Administrar y transmitir los programas a través de la Universidad, buscar el beneficio Universitario.
- Investigar toda la información para los programas, a través de revistas, los libros, Internet
- Hablar con la gente en busca de información, y entrevistar a representantes del estado

Asesor de matemáticas a nivel secundaria

06/01 – 08/02

- Elaborar programas de estudio para asesorías a nivel secundaria
- Desarrollar programas para los diferentes niveles y grupos
- Evaluar el conocimiento y aprendizaje de los diferentes niveles y grupos.

“Papalote Móvil Museo del Niño” (Organización Privada que enseña a los niños aspectos y temas relacionados con la Física, Biología, Geografía, conocimientos generales, etc.)

- Explicar a los niños como funcionan las cosas y el porque son así..
- Traducir para personas extranjeras; mostrar las funciones del museo y los contenidos de cada zona
- Administrar las zonas del museo así como también los recursos humanos para el mejoramiento y la obtención de metas y objetivos.
- Atender al público en general.

Coordinador de la barra infantil en el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social

02/02 – a la fecha

- Diseñar nuevos conceptos sobre el programa de televisión; Proponer ideas para su mejora
- Buscar y conseguir patrocinadores y vender la idea sobre el programa para beneficiar su negocio.
- Elaborar y transmitir comerciales de radio TV.
- Investigación de mercado sobre el programa de TV Realizar propuestas y estrategias para mejorar la audiencia.
- Establecer la misión, objetivos, estrategias, y el Mercado meta de acuerdo a las características del programa.

Interno en la Organización Counterpart International, Inc., Washington, DC. Estados Unidos
08/02-12/02

- Investigación de temas relacionados al turismo sustentable
- Asistir a reuniones y tomar notas en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en español e inglés.
- Apoyar diversas actividades de logística en la organización.

- Apoyo logístico y de coordinación para la Sexta Conferencia Anual del Acuerdo de los Estados del Golfo de México (GOMSA) en Tampa Florida, diciembre, 2002 por parte del Departamento de Estado de los Estados Unidos.

Otra experiencia profesional

- Realizar proyectos de estudios de mercado sobre el Mercado base del chicle (acharas zapota) del estado de Quintana Roo, así como estrategias de comercialización.
- Realizar proyectos de estudios de mercado sobre algunas especies tropicales de maderas duras en el sureste del estado de Quintana Roo

Logros y/o reconocimientos:

- Aprobar el "Preliminary English Test of Cambridge." (examen de Inglés)
- Representar a la Universidad de Quintana Roo en eventos culturales y presentaciones.
- Participación en la feria de Nuevos productos, y ganador del primer lugar en la categoría de innovaciones con una válvula de gas, la cual controla y mide la cantidad de gas, Para una mayor seguridad del consumidor
- Titulación del la licenciatura en Sistemas Comerciales por promedio 9.04.
- Becario de la "Fundación Telmex"
- Becario del Gobierno Federal (Pronabes)
- Becario del Gobierno del Estado.
- Representante del Gobierno de Quintana Roo, durante el período Otoño 2002 por una beca con "The Washington Center" en Washington D.C.

INTERESES

Pasar los exámenes de Ingles TOEFL y First Certificate in English (Cambridge)

Presentar y aprobar el examen GMAT.

Realizar estudios de Postgrado sobre temas relacionados a la Mercadotecnia Turística, Publicidad, Administración de negocios, Administración y políticas Públicas.

Pertenecer a Organizaciones asociadas con el Turismo y/o Mercadotecnia, negocios, Publicidad, administración pública.

Habilidades computacionales

Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher

Corel Draw

Gold Wave

Cool Edit

Sound Forge

Adobe Photoshop.

Habilidades para el ingles y español.

Excelentes habilidades críticas y analíticas y suficientemente capaz para adaptarse en diferentes situaciones y responsabilidades